

Médiathèque départementale

Formations 2019



Équipe de la MDHM lors de la journée de la lecture publique, 2018

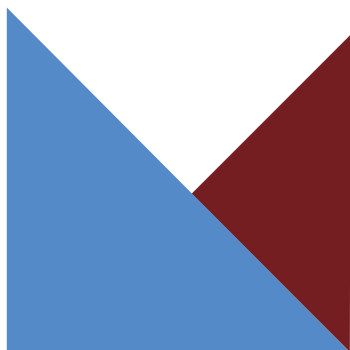
Pourquoi est-il essentiel de se former ?

La formation représente désormais un enjeu majeur pour le développement des bibliothèques de Haute-Marne, pour suivre l'évolution et les attentes du public, pour coopérer avec les différents partenaires ou simplement... gagner du temps en s'organisant au mieux.

L'accueil du public, la gestion des collections, la mise en réseau des équipes de bibliothécaires, le renouvellement du bénévolat, les évolutions technologiques, la révolution numérique, réclament en effet la maîtrise d'outils nombreux, parfois complexes et toujours évolutifs. Dès lors, formations initiales et continues, rencontres thématiques et journées d'étude apparaissent plus que jamais indispensables pour garantir un service de qualité au plus large public.

À qui s'adressent ces formations ?

- Aux bibliothécaires volontaires et aux salariés qui exercent une activité régulière au sein des bibliothèques publiques haut-marnaises. Chaque fiche de stage précise le public concerné.
- À la réception de cette brochure, il est recommandé aux responsables de réunir leur équipe : les inscriptions doivent se faire en concertation.
- Chacun peut s'inscrire à plusieurs stages. Néanmoins, certains stages ne sont ouverts qu'à une seule personne par bibliothèque.
- Une bibliothèque peut présenter plusieurs candidatures pour un même stage. Dans ce cas, **noter l'ordre de priorité sur chaque bulletin**. Attention : un choix sera effectué par la MDHM si aucun ordre de priorité n'est donné.





Où se déroulent-elles ?

Pour la plupart, dans les locaux de la Médiathèque départementale de la Haute-Marne.

Certaines formations peuvent être délocalisées, dans ce cas, le lieu est indiqué sur la fiche de stage.

Quel est leur coût ?

Ces formations sont gratuites pour les stagiaires. Elles sont intégralement financées par le Conseil Départemental de la Haute-Marne.

Seuls les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge par le Département, mais en application du décret n° 2001-654 du 19 juillet 2001, ils doivent être remboursés par la commune ou la communauté de communes de tutelle. Une attestation de présence est délivrée à l'issue de chaque formation.

Comment s'inscrire ?

Photocopier le bulletin d'inscription qui se trouve à la fin de la brochure ou le télécharger en ligne sur <http://haute-marne.fr/mdhm>

Remplir un bulletin par personne et par stage. **Penser à le faire valider** par le maire ou le président de l'intercommunalité dans le cas d'une bibliothèque intercommunale (cachet et signature). **Seuls les bulletins dûment signés seront acceptés.**

Retourner l'inscription par courrier ou par mail à :

Médiathèque départementale

rue du Lycée agricole

52000 Chamarandes-Choignes

Courriel : mediatheque.departementale@haute-marne.fr

Les inscriptions seront prises en compte selon les priorités définies pour chaque stage.

Les stagiaires qui le souhaitent pourront déjeuner ensemble au restaurant scolaire du lycée agricole à proximité.

L'inscription définitive au repas se fera suite à la convocation.

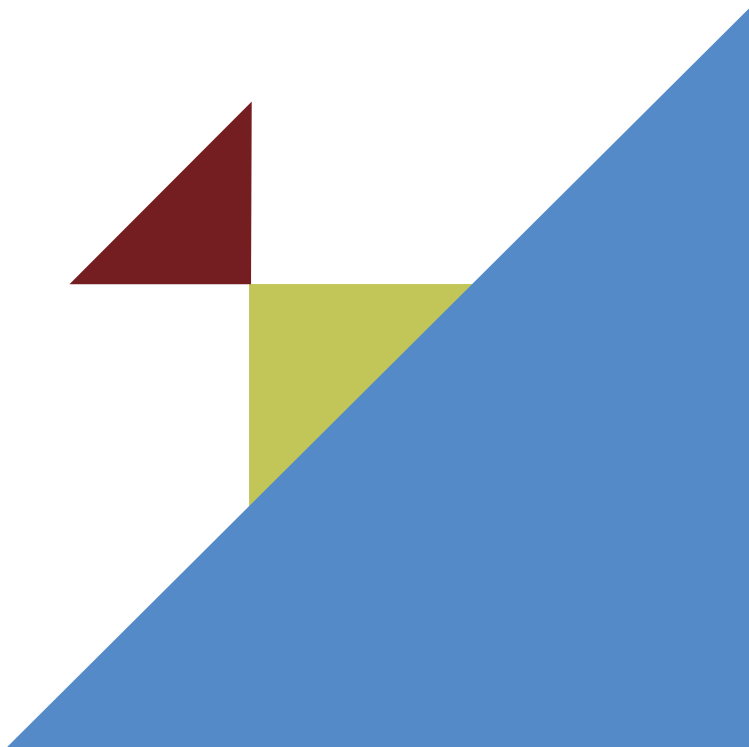


Quand les inscriptions sont-elles confirmées ?

Par mail ou par courrier, environ trois semaines avant le début du stage. Par ailleurs, le candidat retenu **s'engage à suivre la totalité de la formation.**

Covoiturage : la MDHM n'est pas habilitée à transmettre les coordonnées personnelles d'un stagiaire. Toutefois, vous trouverez en pièce jointe au mail ou au courrier de confirmation, une liste alphabétique des stagiaires, ainsi que le nom de la commune dont dépend leur bibliothèque. Cette liste vous permettra de prendre contact avec les autres personnes retenues, par le biais de leur bibliothèque.

Merci de n'avoir recours au désistement qu'en cas de force majeure et de prévenir rapidement la MDHM. Cette place libérée pourra profiter à un autre candidat.



A

Travailler et communiquer avec les élus Jeudi 21 mars et vendredi 22 mars

Contenu :

- Approche du fonctionnement d'une collectivité et du rôle des élus dans le processus de décision. Le rôle et le positionnement nécessaires des bibliothécaires dans l'information, la communication et l'argumentation.
- Le projet culturel de la bibliothèque, ses valeurs, et son ancrage dans la commune : Comment le présenter, l'argumenter ?
- Analyse de l'image de la bibliothèque auprès des élus, et repérage des déficits d'information et de communication.
- Analyse des modes de communication actuels des bibliothèques : atouts et freins.
- Elaboration d'une stratégie de communication auprès des élus : séances, échanges d'informations, présentation du rapport d'activité, Facebook, mailing, etc.
- Ateliers pratiques pour la conception d'outils de communication écrite : dossier de présentation d'un projet, communiqués, invitations, etc.
- Techniques de communication et d'argumentation orale. Jeux de rôle pour la présentation d'un projet, du rapport d'activité, etc.
- La pérennisation des relations avec les élus : mise en place d'un plan de communication annuel.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non, élus

Intervenante : Delphine Zavitnik, formatrice au Cabinet F.Aumont

B

Le jeu autour de l'album de littérature de jeunesse Mardi 23 avril

Objectifs : Cette formation vous permettra de :

- fabriquer des animations et des jeux pour promouvoir le livre
- valoriser les livres jeunesse par l'animation et le jeu
- créer des outils d'animation pour entrer dans les livres
- imaginer des liens entre le livre et le jeu
- créer des jeux à partir de livres, d'auteurs ou de personnages

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non

Intervenante : Yveline Perroy, spécialiste de l'album de littérature de jeunesse, animatrice, formatrice, bibliothécaire

C

Organiser des animations autour du jeu vidéo

Mardi 21 mai

Contenu :

- Quels jeux pour quel public ?
- Les tendances du streamer et du broadcast et celle du e-sport
- Exemple d'animations : tournois, comité de jeux, infos débats, etc.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non, ayant des notions dans ce domaine

Intervenant : Guillaume Marza - Cabinet F. Aumont



D Coups de cœur des libraires : visites en librairies Lundi 17 juin

Objectifs : Découvrir la production éditoriale dans des domaines spécifiques.

Le début de matinée se déroulera à la librairie Le Pythagore qui présentera les nouveautés en bandes-dessinées. Puis la librairie À la Une vous accueillera pour partager les coups de cœur de ses libraires.

La librairie Apostrophe nous ouvrira ses portes en après-midi, afin de nous faire découvrir les titres qui l'ont plus particulièrement séduite parmi les nouveautés de la littérature pour la jeunesse.

Un temps spécifique pourra être consacré à vos acquisitions dans chaque structure.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non

E Animer avec les outils numériques de la MDHM Jeudi 12 septembre

Objectifs : Cette formation vous permettra de :

- vous initier à l'usage des nouveaux robots acquis par la MDHM : Matatalab, BB8, D2R2, Lego Boost, etc.
- vous familiariser avec l'environnement des tablettes Apple et découvrir des applications à proposer à vos usagers.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non, maîtrisant l'usage de la tablette et souhaitant utiliser ces nouveaux outils

Intervenants : Sophie Merger, Benoit Garnier, David Cussac, pôle numérique de la MDHM



**F**

Signalétique et valorisation des espaces & collections

Lundi 30 septembre et mardi 1^{er} octobre

Contenu :

- Notion et enjeux du merchandising : nouveaux publics, nouvelles tendances !
- Créer et afficher une approche visuelle et graphique de la bibliothèque dans la signalétique extérieure et intérieure, et dans l'aménagement. Travaux pratiques.
- Les principes du merchandising : la circulation du public, la mise en espaces, les facings et têtes de rayons, les espaces coups de cœur, nouveautés et sélections.
- Techniques de valorisation des espaces et des rayons : travaux pratiques sur la signalétique.
- Les outils de mise en valeur du fonds/des collections : les coups de cœur et nouveautés, les sélections, l'importance de la « vitrine »
- La rédaction de notices coups de cœur et nouveautés. Création de signet : visuel, rédactionnel. Mise en ligne sur les réseaux sociaux et valorisation par les outils de communication papier.
- Les techniques d'exposition d'une sélection : choix des mots, clarté de l'information, originalité des thématiques et choix des visuels.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non

Intervenante : Fabienne Aumont - Cabinet F. Aumont

G

Raconter avec les tapis a histoires

Jeudi 7 novembre

Stage délocalisé qui se déroulera à la médiathèque de Rolampont.

Objectifs : Exercices pratiques d'utilisation des nouveaux supports d'animation acquis par la MDHM, tels que tapis à histoires, contes en rond et contes en sac, afin de permettre aux stagiaires de s'approprier ces outils de médiation, et de raconter, à leur tour, devant leur public.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non

Intervenants : Isabelle Martignoni, Nathalie Defranoux, Adeline Logerot, bibliothécaires à la MDHM

H

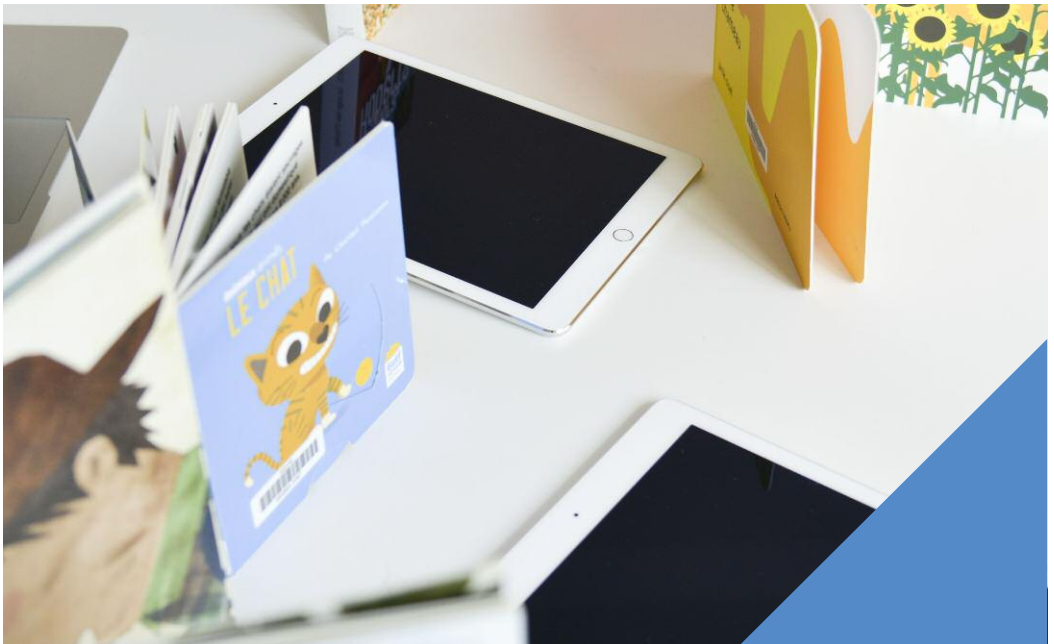
Rencontre d'auteur pour la jeunesse

Mardi 10 décembre (matin)

Rencontre avec l'auteur ou l'illustrateur pour la jeunesse, en résidence à Troyes dans le cadre du Salon du livre pour la jeunesse.

Des informations plus précises vous seront transmises en cours d'année lorsque le nom de l'auteur sera connu.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non





I Les animations de la mdhm : Nouveautés et programmation 2020 Mardi 10 décembre (après-midi)

Objectif : Permettre aux responsables des bibliothèques de découvrir les nouveaux outils d'animation et de médiation dont dispose la MDHM : valises, expositions, etc. Les spectacles diffusés pour l'année 2020 seront également présentés afin d'aider les participants à faire leur choix par anticipation.

Public : Tout personnel de bibliothèque, professionnel ou non et élus

Intervenants : l'équipe du service animation de la MDHM



CONSEIL, AIDE ET FORMATION « À LA DEMANDE »

L'équipe de la Médiathèque départementale de la Haute-Marne (MDHM) vous propose aide et conseils pour la gestion et l'animation de votre bibliothèque. Elle peut aussi vous accompagner dans vos projets. Des formations ou interventions spécifiques peuvent être mises en place pour répondre à vos besoins.

BULLETIN DE DEMANDE DE FORMATION SUR SITE (à photocopier, remplir un bulletin par demande)



- recherche documentaire sur internet
- réservations de documents en ligne
- découverte des ressources de la Webothèque52
- création de la page de la bibliothèque sur les réseaux sociaux
- aide au désherbage des collections
- projet d'informatisation
- récupération de notices en ligne
- réagencement de la bibliothèque et mise en valeur des fonds
- équipement et petites réparations des documents
- acquisition de documents (achats et tri des dons)
- indexation (cotes) et classement des livres, cd et dvd
- signalétique
- fonctionnement intercommunal
- pistes d'animations

N'hésitez pas à prendre contact avec nos services ou à faire part de vos besoins aux bibliothécaires responsables de votre secteur.



Intervention ou formation souhaitée

Lieu et adresse de la bibliothèque demandeuse :

Tél : -----

Courriel : -----

Noms des personnes intéressées :

Période de l'année et jours de la semaine souhaités :

Coordonnées de la personne à contacter pour la mise place de la formation :

Planning des formations

Année 2019

21/22 MARS	Travailler et communiquer avec les élus
23 AVRIL	Le jeu autour de l'album de littérature de jeunesse
21 MAI	Organiser des animations autour du jeu vidéo
17 JUIN	Coups de cœur des libraires : visite en librairies
12 SEPTEMBRE	Animer avec les outils numériques de la MDHM
30 SEPT. / 1 ^{er} OCT.	Signalétique et valorisation des espaces & collections
7 NOVEMBRE	Raconter avec les tapis à histoires
10 DÉCEMBRE matin	Rencontre d'auteur pour la jeunesse
après-midi	Outils d'animation de la MDHM

Ce bulletin de réservation est à envoyer au plus tard 3 semaines avant la date de la formation choisie, par courrier, fax ou par courriel à :



Médiathèque départementale

rue du Lycée agricole - 52000 Chamarandes-Choignes

tél. 03 25 03 29 19 fax : 03 25 03 36 85

renseignements : M^{me} Sylviane BARRAND

Courriel : mediatheque.departementale@haute-marne.fr

Formations MDHM - 2019

Bulletin individuel d'inscription

(à photocopier autant de fois que nécessaire)

Bibliothèque de _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____ Courriel _____

Nom et Prenom du candidat _____

Adresse personnelle _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____ Courriel _____

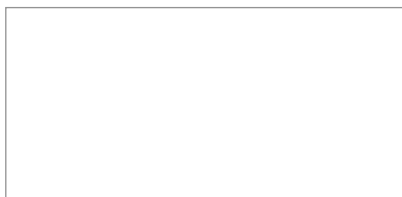
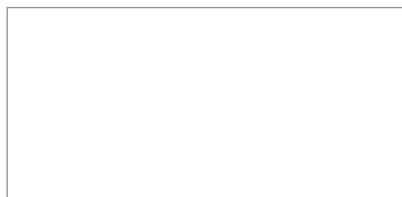
Statut : bénévole | salarié | contractuel

Stages choisis :

- | | |
|--|---------------------------------|
| A – Travailler et communiquer avec les élus | 21/22 mars |
| B – Le jeu autour de l'album de littérature de jeunesse | 23 avril |
| C – Organiser des animations autour du jeu vidéo | 21 mai |
| D – Coups de coeur des libraires : visite en librairies | 17 juin |
| E – Animer avec les outils numériques de la MDHM | 12 septembre |
| G – Signalétique et valorisation des espaces & collections | 30 sept. & 1 ^{er} oct. |
| H - Raconter avec les tapis à histoires | 7 novembre |
| I – Rencontre d'auteur pour la jeunesse | 10 décembre (matin) |
| J – Outils d'animation de la MDHM | 10 décembre (après-midi) |

Date et signature
du responsable de la bibliothèque

Date et visa
du Maire ou du Président





MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Rue du Lycée agricole - 52000 Chamarandes-Choignes

Tél. 03 25 03 29 19 Fax : 03 25 03 36 85

Courriel : mediatheque.departementale@haute-marne.fr

www.haute-marne.fr